

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | DMS+CAPACITADA

Código do Projeto | POCI-02-0853-FEDER-025487

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | DMS - DISPLAYS & MOBILITY SOLUTIONS, LIMITADA

Data da aprovação | 12 de fevereiro de 2018

Data de Início | 01 de janeiro de 2018

Data de Conclusão | 31 de dezembro de 2019

Custo Total Elegível | 280.057,50 €

Apoio Financeiro da União Europeia - FEDER | 126.025,88 €

#### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o presente plano de investimentos a empresa pretende introduzir novas metodologias e práticas organizacionais, através da aquisição de um software de gestão e controlo de shop-floor e processos (de logística e fabrico), de equipamentos de apoio ao processo de fabrico e armazenagem, e a contratação de um técnico especialista em aprovisionamento.

Do mesmo modo, está prevista a certificação de produtos, específica para o mercado Indiano, registo da marca própria em Portugal e na Europa, registo de patente, transferência de conhecimento para a construção de uma nova solução tecnológica, reforço das capacidades laboratoriais e a contratação de um técnico para acompanhamento e implementação dos novos softwares, para melhoria das capacidades de desenvolvimento dos produtos.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | DMS+GLOBAL

Código do Projeto | POCI-02-0752-FEDER-013910

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | DMS - DISPLAYS & MOBILITY SOLUTIONS, LIMITADA

Data da aprovação | 26 de Janeiro de 2016

Data de Início | 28 de Setembro de 2015

Data de Conclusão | 27 de Setembro de 2018

Custo Total Elegível | 266.540,63 €

Apoio Financeiro da União Europeia - FEDER | 119.943,28 €

#### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto DMS+GLOBAL visou o crescimento das vendas da DMS para o mercado global seguindo uma estratégia de expansão em termos de mercados geográficos e de aposta em produtos com incorporação de conhecimentos e tecnologias avançadas de elevado valor acrescentado. Nesse sentido, a empresa investiu na promoção da marca pela participação em feiras com stand e outros eventos, na conquista de novos clientes através de viagens de prospeção, em novas ferramentas de marketing digital e tradicional que lhe permitam dar a conhecer a empresa e os seus produtos de forma diferenciadora, na introdução de novos métodos organizacionais de certificação de parceiros internacionais, e em novas práticas comerciais pela contratação de 2 recursos humanos especificamente para estas funções.

